



Wir freuen uns, Ihnen unseren Lehrgang

## **MarKom - Vorbereitungskurs**

vorstellen zu dürfen.

# MarKom - Zulassungsprüfung (MZP)

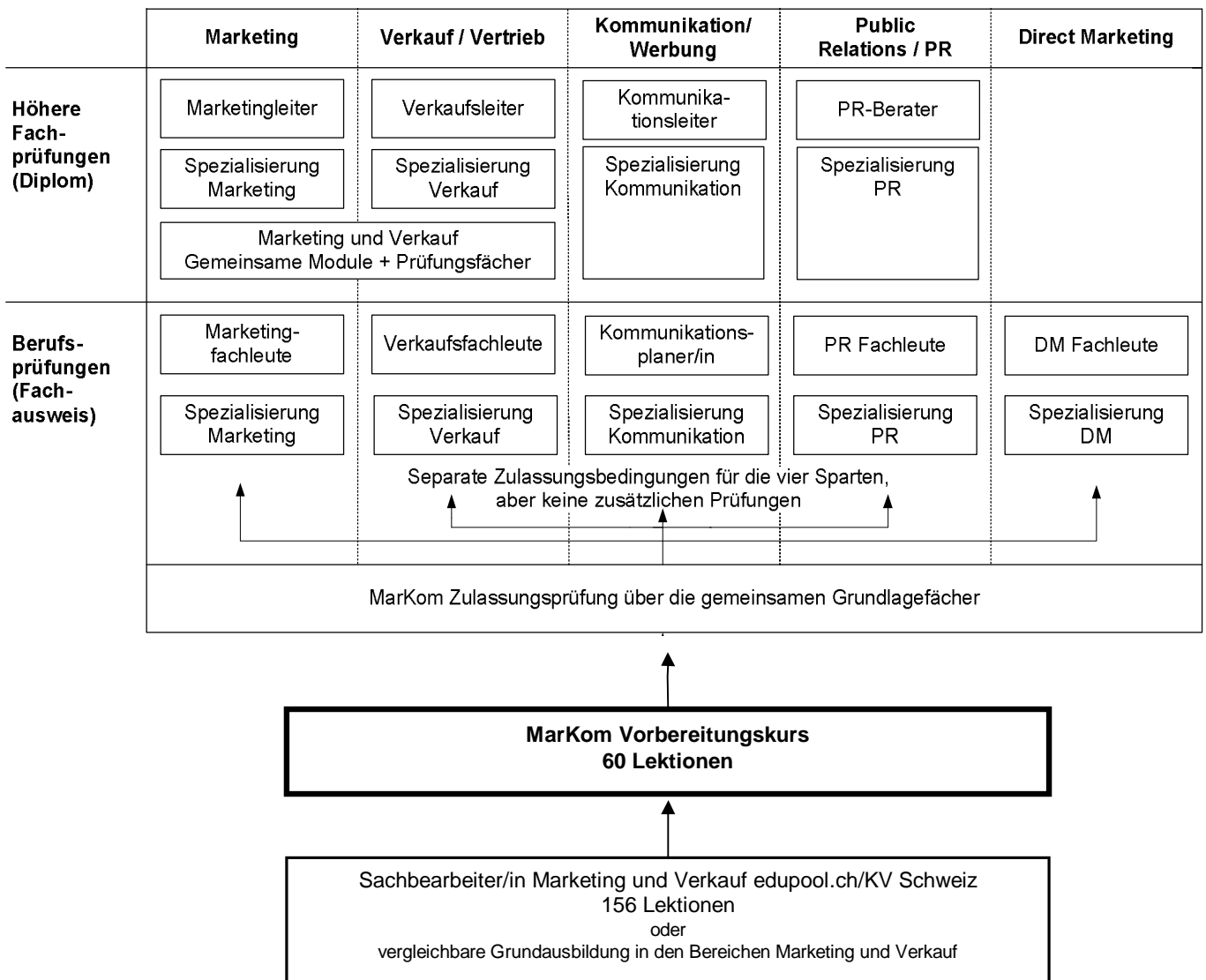
Seit 2009 ist der erfolgreiche Abschluss der MarKom-Zulassungsprüfung eine Voraussetzung für die Zulassung zu den Berufsprüfungen (eidg. Fachausweis) für Marketingfachleute, Verkaufsfachleute, PR-Fachleute, Kommunikationsplaner und Direktmarketing-Fachleute.

Die MarKom-Zulassungsprüfung testet das Grundwissen in den Bereichen Marketing und Verkauf, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Rechtskunde.

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten das geschützte Zertifikat „MarKom“.

Hinweis:

- Das MarKom-Zertifikat ist keine Voraussetzung für den Einstieg in den WZR Lehrgang „Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis“ oder auch in andere Studiengänge im Bereich Marketing und Verkauf.
- Das MarKom-Zertifikat ist hingegen Bedingung für die Zulassung zu den eidg. Berufsprüfungen!



# MarKom – Vorbereitungskurs

## Ziele des MarKom - Vorbereitungskurses

---

Der MarKom-Vorbereitungskurs richtet sich an angehende Marketingfachleute, die sich für die seit 2009 obligatorische MarKom-Zulassungsprüfung (= Zulassungsbedingung für alle Berufsprüfungen im Bereich Marketing und Verkauf) optimal vorbereiten wollen.

Absolventinnen und Absolventen dieses Kurses erwerben zum bereits vorhandenen breiten Basiswissen im Bereich Marketing und Verkauf zusätzliche Grundkenntnisse in den Fächern Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Rechtskunde, um eine optimale Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung MarKom zu garantieren.

## Zielgruppe

---

- Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs „Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch / KV Schweiz“
- Interessentinnen und Interessenten ohne diese Vorbildung bringen eine vergleichbare Grundausbildung in den Bereichen Verkauf und/oder Marketing mit.
- Das Mindestalter für die Ablegung der Prüfung liegt bei 20 Jahren.

## Fächerübersicht

---

Fach	Lektionen
Betriebswirtschaft	28
Volkswirtschaft	12
Recht	16
Marketing	4
<b>Total</b>	<b>60</b>

## MarKom – Zulassungsprüfung (Schriftliche Prüfung)

---

Fach	Anzahl Minuten
Grundwissen BWL	40
Grundwissen VWL	25
Grundwissen Recht	25
Grundwissen des Marketing	60
Grundwissen Verkauf und Distribution	30
Grundwissen der Marketingkommunikation	30
Grundwissen der PR	30
<b>Total</b>	<b>4 Stunden</b>

Die Prüfungen finden jeweils im Januar und August statt. Die Prüfungsgebühr beträgt Fr. 390.— (Stand 2009). Weitere Informationen zur Prüfung sind auf [www.markom.org](http://www.markom.org) abrufbar.

# Inhalt und Lernziele der einzelnen Fächer

---

Der jeweilige Fächerinhalt wird durch die in der Wegleitung formulierten Lernziele vorgegeben

## **Grundwissen in Betriebswirtschaft**

28 Lektionen

- Grundfunktionen von Unternehmen erklären
- Die Zwecke und Ziele von Unternehmen erklären
- Die Unternehmensformen und ihre Eigenschaften benennen
- Die Organisation von Unternehmen, Funktions- und Geschäftsbereiche schildern
- die Struktur von Erfolgsrechnung und Bilanz erklären
- Einfache Kostenrechnungen / Preisberechnungen / Kalkulationen erklären
- Die Grundlagen der persönlichen Arbeitstechnik, des Zeitmanagements, der Protokollführung und des Briefings erklären
- Einfache Budgets erklären

## **Grundwissen in Volkswirtschaft**

12 Lektionen

- Den einfachen Wirtschaftskreislauf darstellen
- Den Konjunkturzyklus und die Faktoren des Wirtschaftswachstums darstellen
- Die sektorielle Gliederung der Wirtschaft darstellen
- Das Prinzip von Angebot und Nachfrage darstellen

## **Grundwissen Recht**

16 Lektionen

- Den Aufbau der Rechtsordnung und der Rechtsquellen schildern
- Das Wesen ausgewählter Vertragstypen (insbesondere des einfachen Vertrags, des Kaufvertrags, des Arbeitsvertrags, des Werkvertrags und des Leasingvertrags) erklären
- Die Rechtsgrundlagen der Kommunikation (inkl. Werberecht) schildern

## **Grundwissen Marketing**

4 Lektionen

- Die Zielsetzung des Marketing sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- Die Aufteilung der Märkte (insbesondere in Gesamtmarkt, Teilmärkte, Marktsegmente und Marketingzielgruppen) erklären
- Marketingzielsetzungen schildern
- Marketinginstrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten erklären
- Die Grundlagen der Marktforschung und der Beschaffung von Basisdaten angeben

## **Grundwissen Verkauf Distribution**

bereits vorhandenes Basiswissen

- Die Zielsetzungen des Verkaufs und der Distribution sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- Die verschiedenen Verkaufsformen und ihre Funktion schildern
- Die Umsatz- und Absatzplanung und deren Kontrolle darstellen
- Die Eigenschaften und Bedeutung der geläufigsten Distributionsformen und Absatzkanäle erklären
- Die Grundprinzipien des Offert- und des Reklamationswesens erklären

## **Grundwissen Marketingkommunikation**

bereits vorhandenes Basiswissen

- Die Zielsetzungen der Marketingkommunikation sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- Die Kommunikationsinstrumente und die Einsatzmöglichkeiten der Werbung und der Verkaufsförderung erklären
- Die Teilgebiete der kommerziellen Kommunikation benennen
- Die Planung und Abwicklung von Kommunikationsaufgaben erklären
- Die wichtigsten Partner für die Produktion von Werbemitteln präzisieren
- Die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der kommerziellen Kommunikation erklären

## **Grundwissen Public Relations**

bereits vorhandenes Basiswissen

- Die Zielsetzung der institutionellen Kommunikation sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- Die Teilgebiete der institutionellen Kommunikation erklären
- Die gängigsten PR-Mittel und PR-Massnahmen erklären
- Die Unterschiede bezüglich Zielen, Dialoggruppen und Instrumenten zwischen institutioneller Kommunikation und kommerzieller Kommunikation erklären und begründen
- Die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der institutionellen Kommunikation erklären

# MarKom - Vorbereitungskurs 2010 - 2011

---

## 1. Kursbeginn

Kurs A	Mittwoch, 17. November 2010	Rorschach
Kurs B	Mittwoch, 17. November 2010	Altstätten
Kurs C	Mittwoch, 17. November 2010	St. Gallen

## 2. Kursdauer

7 Wochen

## 3. Kurszeiten

Montag- und Mittwochabend, 18.00 – 21.15 Uhr

## 4. Kursgeld

Fr. 900.— exkl. Prüfungsgebühren.

Rückerstattung 20% (Fr. 180.—) bei späterer Anmeldung für den Lehrgang „Marketingfachmann/frau mit eidg. Fachausweis“ am WZR oder an der Akademie St.Gallen.

## 5. Prüfungstermin

Ende Januar 2011, Anmeldung online

## 6. Prüfungsgebühr

Die Gebühr für die Zulassungsprüfung beträgt Fr. 390.—.

## 7. Vorzeitiger Austritt

Aus wichtigem Grund (z.B. ärztlich bescheinigte Krankheit, Unfall etc.) ist innerhalb des Kurses ein Rücktritt möglich. Das Gesuch ist schriftlich zu begründen und zu belegen. In diesem Fall wird das Kursgeld anteilmässig zurückerstattet. Bei begründeter Abmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 200.— fällig. Auslagen für Lehrmittel sind davon ausgenommen.

## 8. Auskunft und Beratung

WZR Rorschach-Rheintal Feldmühlestrasse 28 9400 Rorschach	WZR Rorschach-Rheintal Bildstrasse 8 9450 Altstätten	Akademie St. Gallen Kreuzbleichweg 4 9000 St. Gallen
Telefon 071 844 99 81 Fax 071 844 99 82 E-Mail <a href="mailto:rorschach@wzr.ch">rorschach@wzr.ch</a> Internet <a href="http://www.wzr.ch">www.wzr.ch</a>	Telefon 071 844 99 81 Fax 071 844 99 82 E-Mail <a href="mailto:rorschach@wzr.ch">rorschach@wzr.ch</a> Internet <a href="http://www.wzr.ch">www.wzr.ch</a>	Telefon 058 229 68 00 Fax 058 229 68 15 E-Mail <a href="mailto:info@akademie.ch">info@akademie.ch</a> Internet <a href="http://www.akademie.ch">www.akademie.ch</a>
M. Meier Bereichsleiter Telefon 071 844 99 81 E-Mail <a href="mailto:michael.meier@sg.ch">michael.meier@sg.ch</a>	M. Meier Bereichsleiter Telefon 071 844 99 81 E-Mail <a href="mailto:michael.meier@sg.ch">michael.meier@sg.ch</a>	Th. Kurtzemann Leiter Akademie Telefon 058 229 68 00 E-Mail <a href="mailto:info@akademie.ch">info@akademie.ch</a>

## 9. Lehrgangsführung

Michael Meier, Ausbilder mit eidg. Fachausweis

# Anmeldung: Vorbereitungskurs MarKom - Zulassungsprüfung in Rorschach 2010 - 2011

Kurs A Rorschach Montag- und Mittwochabend, 18.00 – 21.15 Uhr

**Kursbeginn** Mittwoch, 17. November 2010

**Kursdauer** 7 Wochen

**Kursgeld** Fr. 900.— (Preisänderungen bleiben vorbehalten)

Diese Anmeldung ist verbindlich. Bei einem Austritt erfolgt eine teilweise Rückerstattung nur ausnahmsweise, sofern wichtige Gründe (z.B. Krankheit, Unfall) mit einem ärztlichen Attest nachgewiesen werden können. Eine Abmeldung ist in jedem Fall schriftlich zu begründen und zu belegen. Bei begründeter Abmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 200.— fällig.

Frau  Herr

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_

**Strasse:** \_\_\_\_\_ **PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_

**Tel. P:** \_\_\_\_\_ **Natel:** \_\_\_\_\_

**Tel. G:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_ **Heimatort:** \_\_\_\_\_

**Schulbildung:**  Primarschule  Realschule  
 Sekundarschule  Andere: \_\_\_\_\_

**Ausbildung:** \_\_\_\_\_ Jahre Berufslehre als \_\_\_\_\_

**Weiterbildung:** \_\_\_\_\_

**Berufspraxis:** \_\_\_\_\_

**Derzeitige praktische Tätigkeit und Funktion:** \_\_\_\_\_

**Branche:** \_\_\_\_\_

**Adresse des Arbeitgebers:** \_\_\_\_\_

**Zuständig für Weiterbildung:** \_\_\_\_\_  
(Name/Vorname)

**Ort/Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs vorgemerkt. **Anmeldeschluss: 5. November 2010**  
Anmeldeadresse: WZR Rorschach-Rheintal Feldmühlestrasse 28, 9400 Rorschach

# Anmeldung: Vorbereitungskurs MarKom - Zulassungsprüfung in Altstätten 2010 - 2011

Kurs B                      Altstätten                      Montag- und Mittwohabend, 18.00 – 21.15 Uhr

**Kursbeginn**                      Mittwoch, 17. November 2010

**Kursdauer**                      7 Wochen

**Kursgeld**                      Fr. 900.— (Preisänderungen bleiben vorbehalten)

Diese Anmeldung ist verbindlich. Bei einem Austritt erfolgt eine teilweise Rückerstattung nur ausnahmsweise, sofern wichtige Gründe (z.B. Krankheit, Unfall) mit einem ärztlichen Attest nachgewiesen werden können. Eine Abmeldung ist in jedem Fall schriftlich zu begründen und zu belegen. Bei begründeter Abmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 200.— fällig.

Frau                       Herr

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_

**Strasse:** \_\_\_\_\_ **PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_

**Tel. P:** \_\_\_\_\_ **Natel:** \_\_\_\_\_

**Tel. G:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_ **Heimatort:** \_\_\_\_\_

**Schulbildung:**                       Primarschule                       Realschule  
    Sekundarschule                       Andere:

**Ausbildung:**                      Jahre Berufslehre als \_\_\_\_\_

**Weiterbildung:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Berufspraxis:** \_\_\_\_\_

**Derzeitige praktische Tätigkeit und Funktion:** \_\_\_\_\_

**Branche:** \_\_\_\_\_

**Adresse des Arbeitgebers:** \_\_\_\_\_

**Zuständig für Weiterbildung:** \_\_\_\_\_  
(Name/Vorname)

**Ort/Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs vorgemerkt. **Anmeldeschluss: 5. November 2010**  
Anmeldeadresse: WZR Rorschach-Rheintal Feldmühlestrasse 28, 9400 Rorschach

# Anmeldung: Vorbereitungskurs MarKom - Zulassungsprüfung in St. Gallen 2010 - 2011

Kurs C St. Gallen Montag- und Mittwochabend, 18.00 – 21.15 Uhr

**Kursbeginn** Mittwoch, 17. November 2010

**Kursdauer** 7 Wochen

**Kursgeld** Fr. 900.— (Preisänderungen bleiben vorbehalten)

Diese Anmeldung ist verbindlich. Bei einem Austritt erfolgt eine teilweise Rückerstattung nur ausnahmsweise, sofern wichtige Gründe (z.B. Krankheit, Unfall) mit einem ärztlichen Attest nachgewiesen werden können. Eine Abmeldung ist in jedem Fall schriftlich zu begründen und zu belegen. Bei begründeter Abmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 200.— fällig.

Frau  Herr

**Name:**

**Vorname:**

**Strasse:**

**PLZ/Ort:**

**Tel. P:**

**Natel:**

**Tel. G:**

**E-Mail:**

**Geburtsdatum:**

**Heimatort:**

**Schulbildung:**

- Primarschule  
 Sekundarschule

- Realschule  
 Andere:

**Ausbildung:**

Jahre Berufslehre als

**Weiterbildung:**

**Berufspraxis:**

**Derzeitige praktische  
Tätigkeit und Funktion:**

**Branche:**

**Adresse des Arbeitgebers:**

**Zuständig für Weiterbildung:**

(Name/Vorname)

**Ort/Datum:**

**Unterschrift:**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs vorgemerkt. **Anmeldeschluss: 5. November 2010**  
Anmeldeadresse: WZR Rorschach-Rheintal Feldmühlestrasse 28, 9400 Rorschach